

<p>Vị trí tuyển dụng: CREATIVE MANAGER</p>	
<p>Nơi làm việc: 142, đường số 6A, KDC Đại Phúc, Bình Hưng, Bình Chánh, HCM</p>	
<p>■ Full-time</p>	<p>8g00 - 17g00 từ T2 đến sáng T7 (nghỉ trưa 12g-13g30, nghỉ chiều Thứ bảy & Chủ nhật)</p>
<p>I. MÔ TẢ CÔNG VIỆC</p>	
<p>1. Quản trị team</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Xây dựng và cải tiến quy trình & cơ chế làm việc. • Nhận task - Thực hiện - Kiểm tra - Bàn giao - Đúc kết - Lưu trữ. • Thiết lập mục tiêu tháng. Xây dựng cơ chế KPI cho đội nhóm. • Check-in kết quả công việc & Mục tiêu của nhân sự tuyển dưới hàng tuần. • Thường xuyên kiểm tra, phản hồi chuyên môn nhân sự theo định kỳ.
<p>2. Trách nhiệm công việc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chịu trách nhiệm lên kế hoạch và phân bổ team thiết kế, quay-dựng, shooting cho sản phẩm để đảm bảo listing sản phẩm lên website/facebook đúng hạn (Moodboard). • Chịu trách nhiệm triển khai toàn bộ về hình ảnh, Graphic Design cho các sản phẩm/ ấn phẩm truyền thông. • Làm việc với các bên liên quan gồm Photo Inhouse/ Outsource, Designer, Production House,.. để đảm bảo tiến độ công việc được kịp thời. • Làm việc với Designer để thiết kế và xuất bản các trang Landing page/ các trang nội dung trên website/facebook/instagram theo yêu cầu của Team Brand. • Quản lý team gồm các bạn Designer, Video Editor, Production. • Chịu trách nhiệm thương hiệu trên mọi nền tảng từ online đến offline (chất lượng & số lượng), đồng bộ các nhãn hàng với nhau. • Đảm bảo tiến độ và thẩm mỹ cho sản phẩm đề ra theo Tuần, Tháng. • Phối hợp với các bộ phận trực thuộc xây dựng ý tưởng, concept hình ảnh sản phẩm. • Cùng team thực hiện quay/chụp sản xuất hình ảnh/video liên quan sản phẩm/model. • Tiếp nhận, lên kế hoạch công việc và điều phối đội nhóm chụp và chỉnh sửa hình ảnh sản phẩm/mẫu theo yêu cầu. • Cùng team thực hiện thiết kế các ấn phẩm nhận diện thương hiệu và sản phẩm của công ty (Banner, Poster, Backdrop, Catalogue, Profile, Name card...). • Phát triển và hoàn thiện sản phẩm đáp ứng nhu cầu công việc. • Kiểm soát chất lượng thẩm mỹ, chất lượng đầu ra của sản phẩm. • Nâng cấp chất lượng sản phẩm cao hơn qua từng quý/năm. • Sáng tạo, cập nhật các xu hướng thiết kế mới áp dụng cho team và cho sản phẩm. • Hỗ trợ và làm việc cùng với các phòng ban khác: Hỗ trợ mật thiết với team Brand về nhận diện thương hiệu và những công việc thiết kế liên quan nội bộ. • Các công việc khác theo phạm vi chuyên môn được chỉ đạo từ COO.

<p>3. Bộ phận liên đới</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiếp nhận thông tin Order "Brand, Content". • Tiếp nhận phản hồi: Order, Sản phẩm đã tạo ra, kết quả campaign,... • Phản hồi & đưa ra đề xuất dựa trên kiến thức chuyên môn.
<p>4. Hoạt động nội bộ:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Văn Hoá Say Yes các hoạt động: Phòng ban, Doanh nghiệp, Cộng đồng.
<p>II. YÊU CẦU</p>	
<p>Kỹ năng quản lý</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kỹ năng phân tích – kết luận và xử lý vấn đề • Kỹ năng giao tiếp và thuyết trình • Kỹ năng điều phối teamwork
	<ul style="list-style-type: none"> • Tuổi 25 – 32 • Tốt nghiệp Trung cấp/Cao đẳng chuyên ngành thiết kế đồ họa. • Sử dụng thành thạo công cụ: Ai, Ps và biết Pre/After Effect cơ bản là một lợi thế. • Có trên 2 năm kinh nghiệm ở vị trí tương đương. • Sử dụng tốt các dụng cụ thiết bị quay - chụp. • Thành thạo vi tính văn phòng, excel, powerpoint. • Chịu được áp lực công việc, biết sắp xếp công việc và hoàn thành đúng deadline. • Khả năng mỹ thuật tốt, tính năng động, sáng tạo, giàu ý tưởng và có tư duy sáng tạo logic và luôn chủ động trong công việc. • Trung thực, năng động, nhiệt tình trong công việc. • Kỹ năng tổ chức, giao tiếp, đào tạo/quản trị đội nhóm và quản lý thời gian.
<p>III. QUYỀN LỢI ĐƯỢC HƯỞNG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Thử việc 2 tháng: 85% lương cơ bản. • Lương tháng 13, thưởng theo doanh thu năm, thưởng KPI • Thưởng Lễ/ Tết, sinh nhật, hiếu/ hỷ, ... • Phép năm theo quy định • Chế độ thâm niên, chế độ đi trễ về sớm 2 lần/ tháng: 1 tiếng 30 phút • BHXH sau thời gian thử việc, khám sức khỏe định kỳ • Ăn trưa tại bếp ăn văn phòng. • Team Building, party, du lịch hàng năm • Được tham gia vào các khóa đào tạo để nâng cao kiến thức và rèn luyện sức khỏe Miễn phí (Kiến thức chuyên môn,...)